

Inde – Conseils utiles

Règles de bienséance pour le monde des affaires

En Inde, dans le monde des affaires, tout est plutôt détendu et amical. Pourtant, les traditions sont toujours respectées dans de nombreux comportements. Il est donc sage de s'y préparer.

- Ne vous attendez pas à la rapidité et à l'efficacité occidentales. Livrer un document par messagerie, envoyer un fax, ou simplement rassembler des collègues pour une réunion commerciale peut demander beaucoup plus de temps que de raison. Il en est de même de la ponctualité : si on vous promet de vous retrouver dans 10 minutes, comptez 20.
- Dans les grandes villes, tout le monde sait que la circulation est très difficile : comptez largement si vous devez traverser la ville pour vous rendre à une réunion. Lorsque vous choisissez un hôtel, pensez au lieu de la plupart de vos réunions.
- La poignée de main est la forme la plus courante de salutation, mais certaines femmes préfèrent saluer les mains jointes selon la traditionnelle *namaste*. Un homme attendra qu'une femme lui tende la main avant de tendre la sienne, notamment si elle est vêtue à l'indienne.
- Emportez de nombreuses cartes d'affaires car vous aurez souvent à les distribuer; ne pas en avoir est à la limite de l'impolitesse.
- En Inde, les professionnels parlent plutôt bien anglais, mais avec un fort accent, une grammaire fantaisiste et une bonne dose d'argot local. Demander à son interlocuteur de répéter une phrase est tout à fait recevable; corriger son anglais ne l'est pas.
- Dans le but de faire plaisir, les Indiens promettent souvent plus qu'ils ne peuvent tenir; admettre qu'un travail est difficile est souvent considéré impoli ou faible.
- En Inde, les descriptions de postes sont souvent très précises, selon le principe que la place d'une personne dans la société est fonction de ce qu'elle fait. Ceci peut s'appliquer à des tâches administratives courantes que les Occidentaux font habituellement d'eux-mêmes. Attention de ne pas marcher sur les plates-bandes d'autrui.
- Pour les réunions et les déjeuners d'affaires, les hommes porteront volontiers le costume, mais tomberont la veste pour le dîner et au bureau. Certaines entreprises autorisent leurs employés à porter des vêtements de détente le vendredi.
- Les petits déjeuners-réunions sont rares. La journée de travail commence généralement entre 9 h 30 et 10 h 30. Les déjeuners d'affaires peuvent se prolonger et il n'est pas rare qu'ils durent une heure et demie.



- De nombreux Indiens sont végétariens pour des raisons religieuses. Les hindous carnivores mangeront du poulet et de la chèvre mais s'abstiendront de bœuf et de porc. Les musulmans ne mangent pas de porc; les plus stricts ne mangent que de la viande *halal* (l'animal a été abattu rituellement). Si vous invitez quelqu'un à dîner, informez-vous de ses habitudes alimentaires avant de commander un bifteck ou des travers de porc.
- D'une façon générale, on évite l'alcool au repas de midi, mais la règle est moins rigide pour le repas du soir. Les femmes sont parfois mal à l'aise de boire de l'alcool en public ou de se trouver en compagnie de personnes qui en boivent.
- Parmi les sujets préférés de conversation, notons la politique, la famille, le sport et la nourriture. Il est préférable d'éviter de parler de pauvreté, de bas quartiers ou de mendiants.
- Si le centre financier de l'Inde se prononce maintenant officiellement « Mumbai » (et les politiques donnent la préférence au terme officiel), nombreux sont ceux qui prononcent encore « Bombay ». Faites comme vos interlocuteurs.
- Lorsqu'on parle d'argent ou de données numériques, on utilise couramment la terminologie indienne : *lack* (un *lack* = 100 000) et *crore* (un *crore* = 10 m).
- Il est presque inutile d'espérer faire des affaires lorsqu'il y a un match de cricket. Les visiteurs bien avisés s'informeront sur ce sport, notamment sur les derniers exploits de Sachin Tendulkar, héros local de Mumbai.
- L'une des fêtes les plus importantes de l'Inde est *Diwali* (festival des lumières) en octobre ou novembre (selon le calendrier hindou car c'est une fête mobile). Les partenaires commerciaux s'échangent de petits cadeaux et des boîtes de sucreries ou de fruits séchés. Il est de bon augure de lancer une entreprise ou de signer une affaire à ce moment-là.